

# Workshop PAN-BIO

## Il ruolo dei PSR nell'Agricoltura Biologica



Firenze, 26/10/2017  
A cura di Luca Stalteri

# **PROGETTO VEN.DI.IN.BIO.**

PSR UMBRIA 2007-2013 mis. 1.2.4

## **VENDITA DIRETTA INNOVATIVA PER LE PRODUZIONI BIOLOGICHE**

.

- **PRO.BIO.**
- **AZ. AGR. LUCA GIROLAMO STALTERI**
- **3A PARCO TECNOLOGICO agroalimentare  
dell'Umbria**

# OBIETTIVO

sperimentare forme innovative di distribuzione in vendita diretta dei prodotti biologici.

L'innovazione dovrà consentire di superare i limiti delle forme tradizionali di vendita diretta e di offrire un evidente vantaggio economico per le aziende

# LIMITI VENDITA DIRETTA TRADIZIONALE

- ◉ distanza tra luogo di vendita e mercato (nel caso della vendita in azienda),
- ◉ quantità e gamma limitata dei prodotti offerti,
- ◉ difficoltà logistiche ed organizzative (soprattutto a carico delle aziende familiari senza salariati )

# MODELLO PROPOSTO

\_vendita diretta in forma collettiva non itinerante (quindi con piattaforme distributive fisse) associata alla possibilità di visualizzare ed ordinare i prodotti per mezzo di un portale web.

## ..operativamente

- ◉ Negozio dei produttori a Perugia con Fiscalità vendita diretta
- ◉ Vendita curata da terzi per conto dei produttori (Gestione della logistica affidata ad AIAB-PRO.BIO.)
- ◉ VETRINA VIRTUALE SU PORTALE GODOGEST con possibilità di effettuare anche ordini on line (consegna a domicilio)
- ◉ Mantenere modalità di vendita con GODO per distribuzione in regione

## .....operativamente

- ◉ Prezzo di vendita definito dai produttori che percepiscono l'importo al netto dei costi di gestione
- ◉ Costi di gestione ripartiti in proporzione alle vendite

# Vantaggi del modello proposto

- ampliare la gamma delle produzioni offerte
- differenziare e caratterizzare i prodotti offerti
- connotare territorialmente la provenienza
- favorire la conoscenza dei luoghi e delle tecniche di produzione
- comunicare sicurezza, qualità nutrizionale, valore etico aggiunto delle produzioni di qualità
- abbattere i costi al consumo mantenendo al contempo elevato il reddito dei produttori



# ..cosa stiamo facendo

- analisi dell'offerta e dei potenziali soci produttori aderenti al progetto
- messa a punto :
- organizzazione e logistica
  - forma giuridica e fiscale (rete d'impresa!)
  - comunicazione ai consumatori (marketing e marchio grafico)
  - Miglioramento portale con maggiori info aziende e prodotti

# Piano finanziario

| AZIONI | DESCRIZIONE  | spesa<br>richiesta | contributo<br>approvato | spesa<br>sostenuta |
|--------|--|--------------------|-------------------------|--------------------|
| 1      | Studio piattaforma commerciale   | 21960              | 15372                   | 22356,15           |
| 2      | sperimentazione logistica distribuzione  | 3498,39            | 2448,9                  | 3498,4             |
| 3      | Studio aspetti fiscali   | 4392               | 3074,4                  | 4392               |
| 4      | Elaborazione prototipo software<br>gestionale meccanizzazione vendita<br>diretta | 5178,9             | 2548,307                | 4343,2             |
| 5      | Elaborazione prototipo portale per la<br>gestione degli ordini                   | 6100               | 4270                    | 3916,2             |
| 6      | Studio marchio grafico   | 3660               | 2562                    | 2430,35            |
| 7      | Studio marketing e comunicazione   | 8000               | 5600                    | 7210               |
| 8      | Attività di diffusione dei risultati e<br>organizzazione convegno finale         | 10075              | 10075                   | 0                  |
|        | spese generali legate alla funzionalità<br>organizzativa e gestionale 5%         | 3050               |                         | 296                |
|        | TOTALE   | 65914,29           | 45950,58                | 48442,29           |

# **G.O.D.O**

## **GRUPPI ORGANIZZATI DOMANDA OFFERTA**



*io mangio bio e Godo*

# L'esperienza dei G.O.D.O.

Il valore della sostenibilità del modello di produzione Bio, sono condivisi da un numero crescente di cittadini consumatori, anche con la scelta dei gruppi di acquisto, com'è il caso dei

## G.O.D.O.

Gruppi Organizzati di Domanda e Offerta

promossi da

## AIAB

**G.O.D.O.**  
**GRUPPI ORGANIZZATI DOMANDA OFFERTA**



*io mangio bio e Godo*



# Cos'è un G.O.D.O.

- I **Gruppi Organizzati di Domanda e Offerta**, sono promossi da **AIAB** come una delle possibili evoluzioni dall'esperienza dei GAS (Gruppi di Acquisto Solidale), per offrire servizi ai propri associati, costruendo una rete di relazioni tra chi produce e chi compra.
- La campagna **GODO** parte dalla consapevolezza che i produttori biologici e i cittadini consumatori responsabili, hanno obiettivi comuni che impongono di trovare insieme, nuove forme d'incontro, scambio e collaborazione.
- Obiettivo dell'iniziativa è, infatti, **favorire la vendita diretta e lo sviluppo locale**, mettendo in contatto, grazie all'associazione, produttori biologici e consumatori, per limitare intermediazioni, prezzi eccessivi e anonimato delle produzioni.



# COME FUNZIONA

- ▶ Il tutto si configura come uno scambio tra soci consumatori e PRO.BIO. (Associazione di Produttori), sia per motivi fiscali, sia di riconoscimento del lavoro di ALAB, sia per rafforzare il concetto di obiettivi comuni tra chi produce e chi compra.
- ▶ Tutti gli aderenti al godo sono quindi soci ALABUmbria, pagano la quota associativa annuale, partecipano e votano in tutte le istanze della vita associativa.
- ▶ Anche i fornitori esterni sono scelti prioritariamente tra i soci ALAB.
- ▶ Il GODO ha un suo regolamento che è scaricabile dal sito e consegnato al socio che si iscrive



# Il sistema operativo

Il sistema di costruzione del listino, ordinazione e acquisto dei prodotti, è gestito tramite il sistema operativo **GodoGest**, realizzato con il progetto

Il socio che si accredita sul sistema operativo, riceve per posta elettronica la comunicazione che il listino è aperto, a cui può accedere tramite il link inviato o entrando direttamente dalla pagina del sito [www.aiabumbria.com](http://www.aiabumbria.com)

Ogni socio acquirente ha un suo report personale delle spese fatte al **GODO** e può quindi verificare in ogni momento cosa ha comprato e quanto ha speso










# L' OPERATIVITA'

- ✚ Il responsabile del **GODO**, in base alla disponibilità dei prodotti in campo e in magazzino dei soci fornitori, aggiorna il listino e lo invia per posta elettronica ai soci consumatori;
- ✚ senza alcun impegno di quantità o frequenza, il socio del gruppo di acquisto se interessato, rispedisce l'ordine compilato al mittente entro la data e l'ora indicata;
- ✚ il responsabile del **GODO** scarica gli ordini arrivati e comunica a ogni fornitore i quantitativi di prodotto da consegnare;
- ✚ sempre per posta elettronica **AIAB Umbria** ricorda ai soci consumatori data e ora del ritiro;
- ✚ la mattina del giorno del ritiro i soci produttori consegnano i prodotti ordinati presso il punto di distribuzione;
- ✚ Il GODO funziona anche come libera vendita (senza obbligo di ordine) per tutti i soci dal mercoledì al sabato;



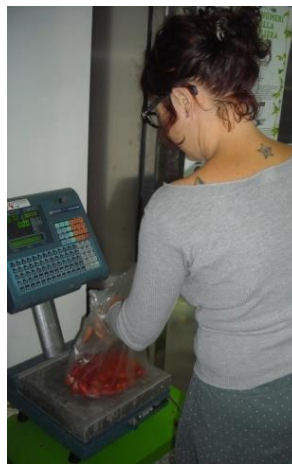


# Il Listino

| Immagine  | Prodotto  | Prezzo | Peso  | Fornitore   | Quantità:   |
|---|---|--------|-------|---|-------------|
|    | Insalata Cappuccina (l)                         | €2,20  | 1 kg  | IL LOMBRICO FELICE - az.agr. Luca Girolamo Stalteri | 1<br>Ordina |
|    | Ravanelli mazzetto 500gr                        | €2,50  | 500 g | Petruzzi Paolo Agricola Naturale                    | 1<br>Ordina |
|    | Porri   | €1,80  | 1 kg  | Petruzzi Paolo Agricola Naturale                    | 1<br>Ordina |
|   | Sedano (l)                                      | €1,95  | 1 kg  | Petruzzi Paolo Agricola Naturale                    | 1<br>Ordina |
|  | Zucca Butternut (mt) circa 1,5 kg- prezzo al kg | €1,90  | 1 kg  | MELE DEL TRASIMENO soc. agricola                    | 1<br>Ordina |
|  | Carote mazzo (non lavate)                       | €1,65  | 1 kg  | Petruzzi Paolo Agricola Naturale                    | 1<br>Ordina |
|  | Cipolle bianche grandi                          | €1,65  | 1 kg  | Petruzzi Paolo Agricola Naturale                    | 1<br>Ordina |



dalle 8.00 alle 12.00 arrivano i produttori e si scarica



Si pesa, si insacchetta, si preparano le casse per il ritiro





Verso le 12.30 è miracolosamente  
tutto pronto per il ritiro







I soci trovano l'ordine personale stampato e preparano l'ordine con l'aiuto di un operatore



si controlla la spesa

si paga

si torna a casa con la spesa



# Con GODO il Bio si diffonde sul territorio

**Io mangio bio  
e G.O.D.O.**



Aderisci anche tu ai Gruppi  
Organizzati Domanda Offerta

PER INFORMAZIONI SUI GRUPPI  
D'ACQUISTO DI PRODOTTI  
BIOLOGICI ATTIVI IN UMBRIA



**075.5150265**

[www.aiabumbria.com](http://www.aiabumbria.com)



PER CONSULTARE IL LISTINO  
E ORDINARE LA SPESA

[godo.aiabumbria.com](http://godo.aiabumbria.com)



**PERUGIA**



**TERNI**



**AMELIA**



**SPOLETO**



**NARNI**

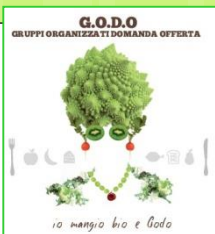


**TODI**



**MAGIONE**

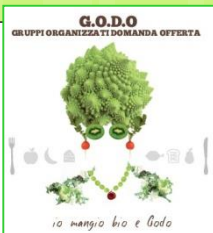
- Il G.O.D.O. è anche occasione di autorganizzazione di gruppi sul territorio dove ci sono soci o un socio organizzato (es. Legambiente), che raccoglie gli ordini e li distribuisce tra i suoi associati
- Oggi in Umbria ci sono 7 punti di consegna che raccolgono cittadini consumatori soci AIAB di quell'area
- Tendenzialmente si cerca di orientare i listini con i prodotti dei fornitori più vicini al punto di consegna, i gruppi "periferici" sono serviti dalla piattaforma di Perugia
- In questo modo il GODO risulta di stimolo alla crescita di produzioni Bio su tutto il territorio regionale



## Motivi di adesione al G.O.D.O. da parte dei cittadini consumatori rilevati in un'indagine interna

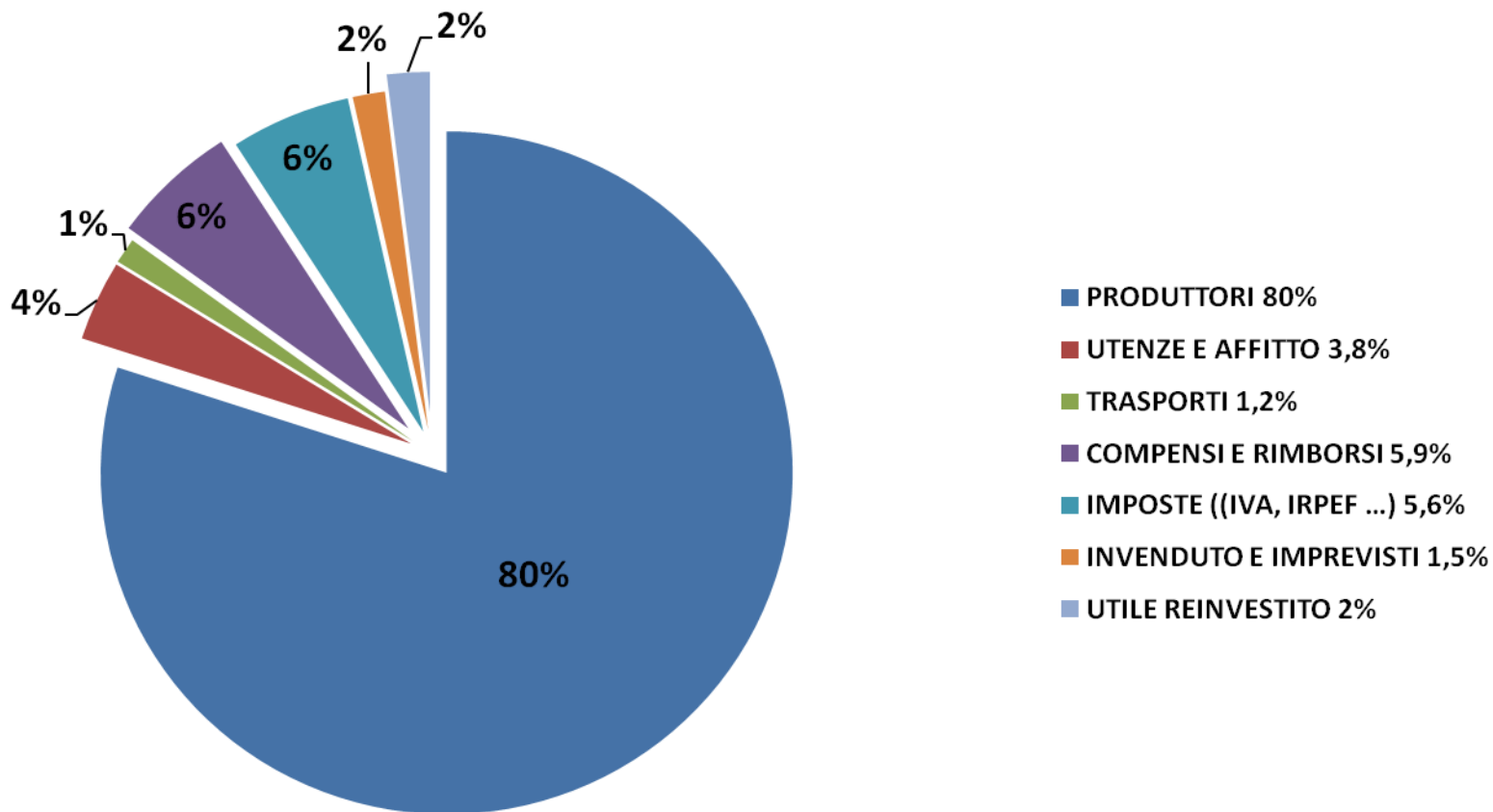
| <i><b>Motivazioni</b></i>               | Poco importante (%) | Abbastanza importante (%) | Importante (%) | Molto importante (%) | Valore MEDIO* |
|---|---------------------|---------------------------|----------------|----------------------|---------------|
| Acquisto di prodotti sani               | 0,0                 | 0,0                       | 10,6           | 87,9                 | <b>3,9</b>    |
| Salvaguardia dell'ambiente              | 0                   | 4,5                       | 19,7           | 74,2                 | <b>3,7</b>    |
| Acquisto di prodotti locali             | 1,5                 | 10,6                      | 45,5           | 40,9                 | <b>3,3</b>    |
| Sostegno degli agricoltori locali       | 1,5                 | 22,7                      | 45,5           | 27,3                 | <b>3,0</b>    |
| Acquisto di prodotti a prezzi contenuti | 3,0                 | 30,3                      | 34,8           | 28,8                 | <b>2,9</b>    |

\*1=poco importante, ..., 4=molto importante



Il prezzo praticato mira a riconoscere il lavoro svolto dal produttore a cui va l'80% del prezzo pagato

### IL PREZZO TRASPARENTE







## Nel 2016:

- ■ Oltre 200 soci consumatori attivi
- ■ 300.000,00 € di fatturato del G.O.D.O.

## Effetti dell'aggregazione dei produttori

- ■ Oltre 60.000,00 di prodotti venduti tramite fattura (non vendita diretta) da parte di PRO.BIO.
- ■ Creazione di rapporti con Mercati Generali e GDO in forma aggregata
- ■ Effetto Lobby nell'interazione con l'Amministrazione Regionale



## Perché il PSR ha avuto efficacia?

Senza lo strumento del finanziamento (PSR) nessun imprenditore agricolo avrebbe avuto forza economica (o coraggio) di sperimentare.

